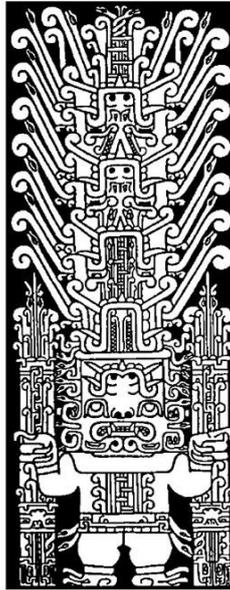


**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL**

**FACULTAD DE PSICOLOGIA**



**USO PROBLEMÁTICO DE REDES SOCIALES, MOTIVACION E  
IMPULSIVIDAD EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERISAD PÚBLICA**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
PSICOLOGIA**

**SILVA DOMINGUEZ, DANIEL SERGIO.**

**LIMA – PERU**

**2016**

## Indice

• <b>Portada</b>	<b>i</b>
• <b>Dedicatoria</b>	<b>ii</b>
• <b>Agradecimiento</b>	<b>iii</b>
• <b>Resumen</b>	<b>iv</b>
• <b>Abstract</b>	<b>v</b>
• <b>Indice de contenidos</b>	<b>vi</b>
• <b>Lista de tablas</b>	<b>ix</b>
• <b>Lista de figuras</b>	<b>xi</b>
• <b>Introduccion</b>	<b>xii</b>
<b>Capitulo 1: Problema</b>	<b>14</b>
1.1 Planteamiento y formulación	14
1.2 Hipótesis	17
1.2.1 Hipótesis general	17
1.2.2 Hipótesis específicas	17
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Importancia y justificación	19
<b>Capitulo II: Marco Teórico</b>	<b>21</b>
2.1 Antecedentes	21
2.1.1 Antecedentes internacionales	21
2.1.2 Antecedentes nacionales	24
2.2 Base teórica	28
2.2.1 Uso problemático de redes sociales e internet	28
Actualidad en uso y adicción a internet	28
Adicciones psicologicas	29
Redes sociales	33

Uso problemático de redes sociales	34
Factores de riesgo	36
2.2.2 Motivacion	37
Definicion conceptual	37
Teorias de la motivacion	38
Motivacion y redes sociales	43
2.2.3 Impulsividad	46
Definicion conceptual	46
Componentes de la impulsividad	47
Teorias de la impulsividad	49
Impulsividad y redes sociales	55
<b>Capitulo III: Método</b>	<b>56</b>
3.1 Participantes	56
3.2 Instrumentos de recolección de datos	57
3.2.1 Cuestionario de dependencia a internet y redes sociales	57
3.2.2 Escala de motivacion al uso de redes sociales	59
3.2.3 Escala de impulsividad rasgo estado	60
3.3 Procedimiento	62
<b>Capitulo IV: Resultados</b>	<b>64</b>
<b>Capitulo V: Discusión</b>	<b>90</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>97</b>
<b>Recomendaciones</b>	<b>99</b>
<b>Referencias</b>	<b>100</b>
<b>Anexos</b>	<b>105</b>
Cuestionario de dependencia a redes sociales	106
Escala de motivación al uso de redes sociales	108
Escala de impulsividad rasgo – estado	109

## Lista de tablas

Número		Página
1.	Análisis de confiabilidad del cuestionario de dependencia a internet y redes sociales.	64
2.	Matriz de Componentes Rotados para cada sub componente del cuestionario de dependencia a internet y redes sociales	65
3.	Validez de constructo del cuestionario de dependencia a internet y redes sociales.	66
4.	Baremos del cuestionario de dependencia a internet y redes sociales	66
5.	Análisis de confiabilidad de la escala de motivación al uso de redes sociales	67
6.	Matriz de Componentes Rotados para cada sub componente de la escala de motivación al uso de redes sociales.	67
7.	Validez de constructo de la escala de motivación al uso de redes sociales.	68
8.	Percentiles de la escala motivación al uso de redes sociales	68
9.	Análisis de confiabilidad de la escala de impulsividad rasgo estado.	69
10.	Matriz de Componentes Rotados para cada sub componente de la escala de impulsividad rasgo estado. Validez de constructo de la escala impulsividad rasgo estado.	69
11.	Validez de constructo de la escala impulsividad rasgo estado.	70
12.	Percentiles de la escala de impulsividad rasgo estado	70
13.	Niveles de Uso problemático en estudiantes universitarios.	71
14.	Niveles de motivación al uso de redes sociales en estudiantes universitarios	72
15.	Niveles de motivación al uso de redes sociales en estudiantes universitarios	73
16.	Prueba de bondad de ajuste a la curva normal para las variables de estudio Uso problemático de redes sociales, motivación al uso de Redes Sociales e Impulsividad	75
17.	Comparación de medias de la variable adicción a internet y redes sociales según sexo.	75

18.	Comparación de medias de la variable uso problemático de redes sociales según edad.	77
19.	Comparación de medias de la variable uso problemático de redes sociales según facultad.	78
20.	Comparación de medias de la variable motivación al uso de redes sociales según sexo.	79
21.	Comparación de medias de la variable motivación al uso de redes sociales según edad.	81
22.	Comparación de medias de la variable motivación al uso de redes sociales según facultad.	83
23.	Comparación de medias de la variable impulsividad según sexo.	85
24.	Comparación de medias de la variable impulsividad según edad.	86
25.	Comparación de medias de la variable impulsividad según edad.	87
26.	Coeficiente de correlación entre las variables uso problemático de redes sociales, motivación al uso de redes sociales e impulsividad.	89

## Lista de figuras

Número		Página
1.	Porcentajes por categoría de los evaluados con el cuestionario de adicción a internet y redes sociales	72
2.	Porcentajes por categoría de los evaluados la escala de motivación al uso de redes sociales.	73
3.	Porcentajes por categoría de los evaluados la escala de impulsividad.	74
4.	Porcentajes por categoría de los evaluados por el cuestionario de adicción a internet y redes sociales según sexo.	76
5.	Porcentajes por categoría de los evaluados por el cuestionario de adicción a internet y redes sociales según edad.	77
6.	Porcentajes por categoría de los evaluados por el cuestionario de adicción a internet y redes sociales según facultad.	79
7.	Porcentajes por categoría de motivación al uso de redes sociales según sexo.	80
8.	Medias de las sub escalas de motivación al uso de redes sociales según sexo.	81
9.	Porcentajes por categoría de motivación al uso de redes sociales según edad.	82
10.	Medias de las sub escalas de motivación al uso de redes sociales según edad.	83
11.	Porcentajes por categoría de motivación al uso de redes sociales según facultad.	84
12.	Medias de las sub escalas de motivación al uso de redes sociales según facultad.	85
13.	Porcentajes por categoría de impulsividad según sexo.	86
14.	Porcentajes por categoría de impulsividad según edad.	87
15.	Porcentajes por categoría de impulsividad según facultad.	88