

ÚLTIMAS PUBLICACIONES DE LA UNFV

- *Historia y compromiso por el Perú. Homenaje a la obra de Javier Tantaleán*, de Carlos Contreras, Martín Monsalve, Cristóbal Aljovín, Germán Peralta, Hugo Neira, Javier Barreda, Antonio Zapata, Víctor Andrés Ponce, María del Pilar Tello, Susana Pinilla y Pablo Macera.
- *Didáctica general*, de Bertha Navarro.
- *Metodología de la investigación cuantitativa para las ciencias sociales*, de Roberto Ángeles.
- *La economía laboral informal en el Perú. Políticas públicas para promover el empleo formal y la implementación del seguro de desempleo*, de Hernán Briceño.
- *Los cerros de la libertad: esclavos cimarrones en Trujillo colonial*, de Bernard Lavallé.
- *A la luz de la sombra: De Bello Gallico*, de Renato Bautista.
- *Amor en aulas, patios y más...* Publicación de los ganadores y menciones honoríficas del Primer Concurso de Cuentos de Amor Universitario 2017.
- *El feminismo católico peruano (1930-1956)*, de María Inés Valdivia Acuña.



Este libro tendrá un efecto genealógico. Será el precursor de otros tantos estudios que acompañarán la ruda problemática de este siglo. Lo que viene es y será difícil de entender. Ante la posibilidad de sociedades más ricas y humanizadas, sociedades de lo multicultural, multisocial, multiétnico y multirreligioso, no podemos reducir esas tareas a una ciencia en particular. Se precisa de la interdisciplinariedad. Y de investigadores como la autora. El lector debe entrar a este libro en puntas de pie y con lápiz en la mano. Porque aquí están las llaves que abren las puertas de las diversas mutaciones que hoy emergen en nuestro contorno. No es el futuro. Son sus anticipaciones. Por mi parte, no me arriesgo a pensarlo ni paradisíaco ni apocalíptico. Más bien complejo. Es por eso que admiro a fondo el trabajo de la periodista y profesora María del Pilar Tello. Dos grandes *métiers* como dicen los franceses. Tiene, aunque no parezca, mucho de la pasión y la razón del artesano. Para ser profesor o ebanista, hay que amar el oficio, y solo así se llega a los alumnos y al público.

HUGO NEIRA SAMANEZ



CIBERPOLÍTICA INTERNET, PODER Y DEMOCRACIA María del Pilar Tello



María del Pilar Tello

CIBERPOLÍTICA INTERNET, PODER Y DEMOCRACIA



MARÍA DEL PILAR TELLO

Analista política. Doctora en Derecho y Ciencia Política por las universidades de Grenoble, Francia y Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Docente principal en la Escuela de Ciencia Política —de la cual ha sido directora— y de la Escuela Profesional de Derecho, ambas de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Docente del Instituto de Gobierno de la Universidad de San Martín de Porres. Entre 1974 y 1992 enseñó en las universidades Nacional Mayor de San Marcos y de San Martín de Porres. Ha escrito para los diarios *El Observador*, *La República* y *Gestión*, y ha conducido diversos programas políticos en la televisión. Investigadora académica, es autora de 20 libros de derecho, comunicación y política, y de numerosos artículos de opinión en diarios y revistas nacionales y extranjeras. Fue presidente del Instituto de Radio y Televisión del Perú (IRTP) y de Editora Perú. Es columnista del diario *Correo* y del sitio web *Político.pe*.

María del Pilar Tello

CIBERPOLÍTICA
Internet, poder y democracia



Universidad Nacional
Federico Villarreal



Villarreal
EDITORIAL UNIVERSITARIA

Universidad Nacional Federico Villarreal

Rector: Dr. Juan Oswaldo Alfaro Bernedo

Vicerrector Académico: Dr. Víctor Manuel Pinto De La Sota Silva

Vicerrector de Investigación: Dr. Carlos Napoleón Tello Malpartida

Director de la Editorial Universitaria: Lic. Javier Alberto Barreda Jara

Universidad Nacional Federico Villarreal

Calle Gonzales 285, Maranga, Lima 32 - Perú

Editorial Universitaria de la UNFV

Pasaje San Lucas s/n, Lima 21 - Perú

Telf. 4601962

CIBERPOLÍTICA. Internet, poder y democracia

María del Pilar Tello

Primera edición: Julio de 2018

Tiraje: 500 ejemplares

© Universidad Nacional Federico Villarreal

© Editorial Universitaria de la UNFV

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2018-09739

ISBN: 978-612-4238-14-7

Diseño de carátula: Mónica Rodríguez Barba

Se terminó de imprimir en julio de 2018 en:

Industrias Gráficas Ausangate S.A.C.

Jr. Lima N° 631, Lima, Lima

Derechos reservados. Prohibida la reproducción parcial o total, por cualesquier medios, sin permiso del autor y de los editores.

Contenido

Palabras del Rector	15
Palabras del Vicerrector de Investigación	17
Prólogo. El nuevo mundo que se viene	19
Presentación	27
Introducción	31
Capítulo 1: De la política a la ciberpolítica	35
La revolución 4.0	36
¿Es una revolución digital?	40
¿Existe una ciudadanía universal?	42
La «divisoria digital»	44
¿Es una revolución política?	50
Los movimientos sociales y políticos activados por internet	52
La fuerza de las nuevas formas de organización política	55
¿Servirá internet para cambiar el mundo?	58
Redes sociales y política hoy	61
Los partidos políticos e internet	67
Podemos, el primer partido político cibernético	68
Capítulo 2: El <i>big data</i> y la política	75
El camino del cambio	83
Facebook y Google, titulares de un nuevo poder	84
La nube y el nuevo poder	87
La batalla por la privacidad	88

El poder político de los algoritmos	89
El fraude inocente	92
¿Nos gusta vivir en una burbuja?	96
¿Preferimos la desigualdad?	97
Capítulo 3: El imperio de las tecnológicas	99
Un poder concreto	101
El mito de los gigantes buenos	104
¿Los gigantes tecnológicos amenazan nuestros derechos?	106
Estados contra tecnológicas	107
Equilibrio tecnológico entre Estados Unidos y Europa	109
¿A favor de la libre competencia o de los monopolios?	115
¿Por qué no existe un Google o un Facebook europeo?	117
¿Es posible regular a los gigantes tecnológicos como monopolios naturales?	119
El nuevo Estado de bienestar	122
Capítulo 4: La ciberpolítica, el ciberperiodismo y la verdad alternativa	125
La puerta se abrió	127
Surge un nuevo poder mediático	128
La posverdad y las noticias falsas	131
«Neofascismo social»	134
Las formas de la posverdad	135
2016: Año de las posverdad	136
Cómo funciona la posverdad. La cámara de eco, el sesgo de confirmación y el filtro de la burbuja	137
La información personalizada	138
La posverdad amenaza la democracia y sus instituciones	139
Emociones versus razones	140
El prefascismo	143
Tres casos políticos internacionales definidos por la posverdad	143
Las reacciones de Facebook y Google	154
La guerra contra la posverdad y las noticias falsas	155
La lucha por la verdad de la información	157
Las noticias falsas amenazan la democracia	159
Facebook y Google contra las noticias falsas	160

El poder de la comunicación personalizada	163
¿El gran poder mediático cambia de manos?	164
La transparencia no es un lujo	165
La manipulación manda	167
La personalización y los algoritmos	168
Capítulo 5: El imperio totalizador de Facebook y Google	171
Facebook, el medio omnipotente	171
Bajo la cubierta de los algoritmos	172
¿De dónde viene el poder de Facebook?	174
El imperio totalizador de Facebook y Google	176
Google, el otro rostro de la dominación mediática	178
El universo paralelo	179
Un mapa esencial para entender las búsquedas	181
Las cajas negras	182
Los dueños del futuro	184
Las señales que no queremos ver	188
¿Podemos confiar en los algoritmos?	189
¿Las máquinas tienen un sesgo?	193
Google, la manipulación y la democracia	194
Lo que va de ayer a hoy	195
La época del desconcierto	198
La conexión rusa	199
Los señores del aire	204
Zuckerberg, ¿futuro Presidente de EUA?	206
Epílogo. La tecnología permite dominar políticamente	
a los pueblos	209
El caso de Cambridge Analytica	209
Así comenzó la historia	210
Nace Cambridge Analytica	212
La técnica de la dominación: el modelaje psicográfico	215
Leer las mentes de los votantes. ¿Cómo se hace?	215
El hombre de la historia	216
Cómo funcionó la recolección de datos	
que usó Cambridge Analytica	219
Cambridge Analytica en el mundo	221
Zuckerberg ante el Congreso norteamericano	223

Repercusiones significativas del escándalo	
Cambridge Analytica	224
Los datos son la materia prima del siglo XXI	229
Las regulaciones de la Unión Europea	230
La democracia perforada	231
¿Facebook es más peligrosa que Cambridge Analytica?	233
El peligro real y los <i>brokers</i> de datos	239
La respuesta es política	241
El equilibrio en la relación con los usuarios	244
La regulación se impone	245
¿Debemos dejar Facebook?	246
Conclusiones	251
Bibliografía	255